

Smarte Social Media Ziele definieren als Arbeitgeber im öffentlichen Sektor

Jobs|beim|Staat

S Specific (spezifisch)

Was möchten Sie erreichen? Wer muss eingebunden werden? Wann und warum möchten Sie dies tun?

M Measurable (messbar)

Wie können Sie Ihre Fortschritte messen? Wie können Sie nachvollziehen, ob Ihre Strategie erfolgreich ist?

A Achievable (erreichbar)

Können Sie mit den Ressourcen, die Ihnen zur Verfügung stehen, das Ziel erreichen?
Was ist Ihre Motivation? Welchen Aufwand müssen Sie leisten?

R Relevant (bedeutsam)

Warum möchten Sie jetzt dieses Ziel erreichen?
Ist es mit anderen, beziehungsweise übergeordneten Zielen hinreichend abgestimmt?

T Time-bound (terminiert)

Wann möchten Sie Ihr Ziel erreichen? Ist die von Ihnen festgelegte Deadline realistisch?